

**Analiza el texto siguiendo este esquema:**

**a) Sintetiza las ideas fundamentales del texto.**

**b) Menciona ejemplos de asociación entre arte y moda, históricamente y en la actualidad.**

**c) Responde a la pregunta ¿Qué valores simbólicos aporta para el consumidor la asociación entre moda y arte?**

**Se realizará en un folio A4 a ambas caras como máximo.**

En la actualidad, Hermès tiene dos tiendas insignia en Asia, una en Tokio y otra en Seúl. Comparadas con las de otras empresas de productos de lujo occidentales, las dos *Maisons* de Hermès no solo son edificios arquitectónicos de firma por derecho propio, sino que tienen arte e instalaciones culturales diseñadas a medida e integradas en el complejo de plantas de compras. El emporio de Hermès en Tokio ha «enriquecido» la experiencia de compra de sus devotos con una galería de arte contemporáneo de vanguardia, un estudio cinematográfico –sus proyecciones hacen juego con el tema anual de las colecciones de Hermès– y un «museo» exclusivo que expone recuerdos de Hermès desde el siglo XIX, para proporcionar un relato completo de la casa. Se dota de exclusividad al admitir visitantes «solo con cita previa», por no mencionar el hecho de que cada visitante debe entrar en el «museo» con una túnica blanca, para que sus objetos destaquen sobre el interior completamente blanco.

En Ginza, la principal área de compras de Tokio, donde cada centímetro cuadrado de espacio cuenta, el arte y las instalaciones culturales proporcionados en la *Maison* Hermès son espectaculares. ¿Por qué está la empresa tan dispuesta a hacer todo esto? Su director artístico, Pierre Alexis Dumas, intenta explicarlo:

“Forma parte de un programa de mecenazgo, de una vigorosa política de apoyo a los nuevos talentos. Pero hay otras razones también: ayuda a nuestra organización a tener presencia en todos los campos de la creatividad. Es importante que diversifiquemos, desde la arquitectura, al diseño o al arte contemporáneo. Para nosotros es importante seguir siendo creativos, de lo contrario corremos el riesgo de secarnos”.

La estetización del espacio comercial –la «museificación», de hecho– que vemos en el caso de Hermès no está simplemente diseñada para vender mercancías, sino también concebida como una especie de «anuncio publicitario al que puede accederse», como un medio para posicionar la marca y vender el estilo de vida y la experiencia únicos que un objeto de lujo transmite

WU, Chin-Tao. La moda seduce al arte. En: *New Left Review*, 2018. Vol.108.

---

## PRUEBA 1A

COMENTARIO DE TEXTO  
ESTUDIOS SUPERIORES - JUNIO 2022



**ELIGE UNA IMAGEN Y ANALÍZALA SIGUIENDO ESTAS PAUTAS:**

**a) Describe la imagen y analiza los elementos de expresión más importantes del diseño que muestra (aspectos formales, funcionales, compositivos, constructivos, simbólicos, etc.).**

**b) Contextualiza históricamente y estilísticamente la imagen seleccionada.**

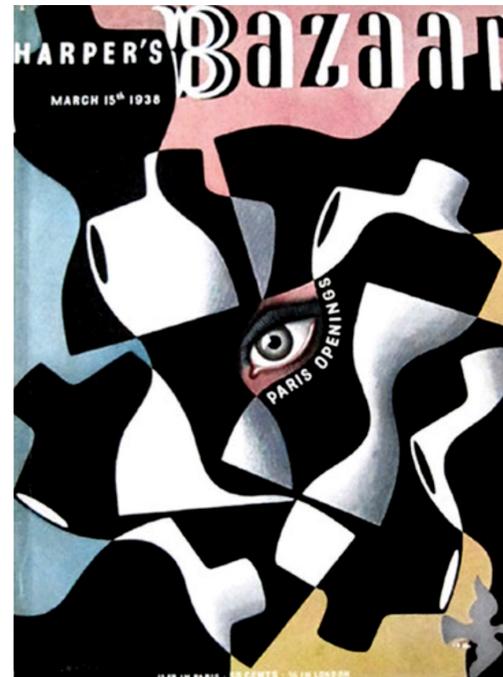
**Se realizará en un folio A4 a ambas caras como máximo.**



**OPCIÓN 1**



**OPCIÓN 2**



**OPCIÓN 3**



**OPCIÓN 4**

**SELECCIONA UNA DE LAS DOS IMÁGENES Y, A PARTIR DEL MODELO, REALIZA A MANO ALZADA UN EJERCICIO DE REPRESENTACIÓN A ELEGIR ENTRE:**

- A) Representación de carácter técnico, presentando vistas de alzado, planta y perfil.**
- B) Representación de carácter artístico, donde se hará hincapié en la representación volumétrica y estudio de luces y sombras.**

**Las partes no visibles pueden ser inventadas / interpretadas.  
Un formato A3 a una cara.**



**OPCIÓN 1**

Loewe. Bolso Puzzle.

**OPCIÓN 2**

Jorge Oteiza. Escultura.

**Selecciona uno de los dos textos, y a partir del mismo, desarrolla una mini colección de moda que sugiera conceptualmente el tema planteado.**

**IMPORTANTE. La colección estará compuesta por prendas, se podrán añadir complementos de manera opcional.**

**Realiza:**

▪ **8 bocetos con anotaciones que expliquen el proceso de trabajo.**  
**1 formato A3 a una sola cara.**

▪ **3 diseños finales que conformen una mini colección.**  
**1 formato A3 a una sola cara.**

▪ **Justificación escrita del ejercicio, argumentando cómo se han plasmado las ideas del texto en la representación formal, los materiales y el color.**  
**1 folio A4 a dos caras.**

En los sesenta, la ropa ya no debe ser elegante o distinguida, debe ser juvenil, comprometida, anti convencional, ingeniosa y hasta irreverente. Son tiempos de experimentación y de sinergias en las conexiones entre moda, música, arte, cine, fotografía y estilo de vida. En una sociedad en pleno cambio, los jóvenes asumen la moda como una forma de expresión, de autorrealización, una manera de proclamar la liberación de las normas sociales. Mario Livolsi, en *Psicología del vestir* estudia el consumo relacionado con el mundo juvenil. Afirma que la juventud es el artífice más destacado de las transformaciones contemporáneas. Los jóvenes, por imitación o diferenciación, suelen situarse entre las propuestas más revolucionarias o la integración total, y los años sesenta son tiempos convulsos.

Según Livolsi, los jóvenes generan modelos culturales propios, alternativos a los establecidos y habitualmente en franca oposición y rechazo con los modelos culturales de los adultos de su época. Esto implica que coexistan dos culturas, dos modos divergentes de ver la moda, como son la alta costura y el prêt-à-porter. Muchos elementos de la industria de la moda actual se establecen en la década de 1960.

Luceño, Laura. Modelo del mes mayo 2022. Madrid: Museo del Traje, 2022.

La luna vino a la fragua  
con su polisón de nardos.  
El niño la mira mira.  
El niño la está mirando.

Huye luna, luna, luna,  
que ya siento sus caballos.  
Niño, déjame, no pises  
mi blancor almidonado.

Dentro de la fragua lloran,  
dando gritos, los gitanos.  
El aire la vela, vela.  
El aire la está velando.

En el aire conmovido  
mueve la luna sus brazos  
y enseña, lúbrica y pura,  
sus senos de duro estaño.

El jinete se acercaba  
tocando el tambor del llano.  
Dentro de la fragua el niño,  
tiene los ojos cerrados.

Federico García Lorca. Romance de la luna, luna. Romancero gitano. 1928.

Huye luna, luna, luna.  
Si vinieran los gitanos,  
harían con tu corazón  
collares y anillos blancos.

Por el olivar venían,  
bronce y sueño, los gitanos.  
Las cabezas levantadas  
y los ojos entornados.

Niño, déjame que baile.  
Cuando vengan los gitanos,  
te encontrarán sobre el yunque  
con los ojillos cerrados.

Cómo canta la zumaya,  
jay cómo canta en el árbol!  
Por el cielo va la luna  
con un niño de la mano.