

Prueba de acceso curso 2021-22 GRÁFICA PUBLICITARIA

1º PARTE: 1 hora de 9,30 a 10,30

Ejercicio de dibujo de representación gráfica a partir de un modelo facilitado. Blanco y negro

- _ Materiales requeridos para la prueba: carboncillos, grafitos, lápices, etc.
- _ Formato A3

Se facilitará papel A-3. En caso de realizar alguna técnica que requiera un soporte específico, el aspirante deberá aportarlo.

Se valorará la capacidad de representación fiel al modelo propuesto.

DESCANSO 15 min/

No olvidad nombrar todas las piezas.

Prueba de acceso curso 2021-22 GRÁFICA PUBLICITARIA

2º PARTE: 1 hora de 10,45 a 12,15

Ejecución de **cartel** en color para: **Fomentar el uso de la bicicleta como solución para la movilidad en las ciudades.** Este sería el principal objetivo de comunicación del cartel.

- A) **IDEA A TRANSMITIR en el cartel:** Concienciar a las personas que el uso de la bicicleta es un **medio de transporte ideal para desplazarse por la ciudad.** Que es un medio saludable, ecológico, que te permite desconectar, ponerte en forma, ahorrar (problema gasolina), no contamina...etc. Podéis tratar el tema desde cualquier punto de vista y tratarlo con tipografía, ilustración, collage...etc.
- B) **El eslogan es libre** pudiendo coger parte de la información aportada.
- C) La elección de la técnica **será a elección del aspirante.** Se admitirán materiales de cualquier técnica, seca o húmeda excepto óleo, como pueden ser: lápices de colores, pastel (con fijativo), rotuladores, acuarelas, témperas, acrílicos, collages, transferencias...etc.
- D) Se **facilitará papel A3.** En caso de realizar alguna técnica que requiera un soporte específico, el aspirante deberá aportarlo. Se valorará la capacidad creativa, la expresión gráfica y la adaptación de la plástica de la pieza a la función comunicativa.

No olvidad nombrar todas las piezas (incluidos bocetos)