



# Qué es la innovación

CULTURA Y TIPOLOGÍAS DE INNOVACIÓN



GT Escuela de Arte de Cádiz

**01** Concepto

**02** Cultura de la  
innovación

**03** Tipos de  
innovación

**04** Aspectos a  
considerar

Índice



# Concepto

Qué es exactamente la innovación

# Concepto DE INNOVACIÓN

---

Una aproximación etimológica al término proviene del latín *innovare, mejorar*. Por otro lado, el Diccionario de la Real Academia Española, define la innovación como “la creación y modificación de un producto y su introducción en el mercado”.

Más técnicamente, la innovación se define como “la transformación de una idea en un producto vendible, nuevo o mejorado, en un proceso operativo en la industria y en el comercio, o en un nuevo método de servicio social” (Frascati).

En conclusión la innovación se puede considerar como la aplicación comercial de una idea de forma que se originen productos procesos o servicios nuevos o mejorados permitiendo generar beneficios empresariales. Tan vital como la innovación es la difusión y comercialización que permiten dar utilidad a la idea generada.

# ¿Es innovación?

Analiza las siguientes ideas y decide si podrían considerarse o no, innovación.



Cama con silueta de persona.



*Pet Rock*, la piedra mascota que no hace nada.



El primer avión ultraligero.



Fibra textil a partir de algas marinas, 2018.





# Cultura de la innovación

Un cambio de mentalidad a 390°



# La cultura de la innovación

Desde hace unos años la **política española y europea** han tendido a fomentar la innovación dentro de la empresa. Paralelamente en las compañías, conscientes de la necesidad de estar atentas a las oportunidades del mercado y a la detección de nuevas ideas, han ido desarrollando una cultura de innovación dentro de la de la organización que les permita **mejorar su productividad.**

# La cultura de la innovación

## Capacidad de Dirección

Es necesario tener capacidad de liderazgo para asumir los posibles riesgos que conlleva la innovación.

Actitud proactiva para la generación de ideas.  
Curiosidad 100%.



Predisposición a la cooperación externa.



## Participación de todo el equipo

Todas las personas que forman parte de la plantilla, el claustro, el staff... se deben involucrar siendo informadas y animándoles a que participen activamente.



Análisis crítico de todos los procesos.

Responsabilidad compartida.



**ESTRATEGIA A MEDIO PLAZO**

Las empresas tienen cada vez un mayor desafío respecto al mundo global en el que vivimos. La productividad debe ser cada vez mayor para **ser competitivas** en un mercado cada vez más robotizado y más poblado .

Competencia en un mundo global

Ciclos de vida de los productos cada vez más corta.  
Obsolescencia programada.



Por estas razones es necesario desarrollar una verdadera cultura de innovación en la que se integren los objetivos estratégicos de la compañía el centro tecnológico la administración pública o cualquier otro ente.

# Procesos de la innovación

## Financiación

\$100

- Programas nacionales: PROFIT, CDTI...
- Programas internacionales: Horizonte Europa...
- Programas regionals: Agencia IDEA...

### Desgravaciones fiscales:

- Actividades I+D
- Innovación tecnológica

## Protección y transferencia de la I+D+i

- Propiedad industrial
- Propiedad intelectual
- Secreto industrial y comercial

### Transferencia de I+D+i:

- Patentes, franquicias, contratos...
- Contratos de exclusividad, confidencialidad...

## Márketing

### Comercialiación

- Test de mercado
- Marketing mix: Producto/servicio  
Proceso

Mercados regionals, nacionales o internacionales



# Tipos de innovación

Desde el cliente al cierre

## Tipos de innovación

Según el grado de innovación

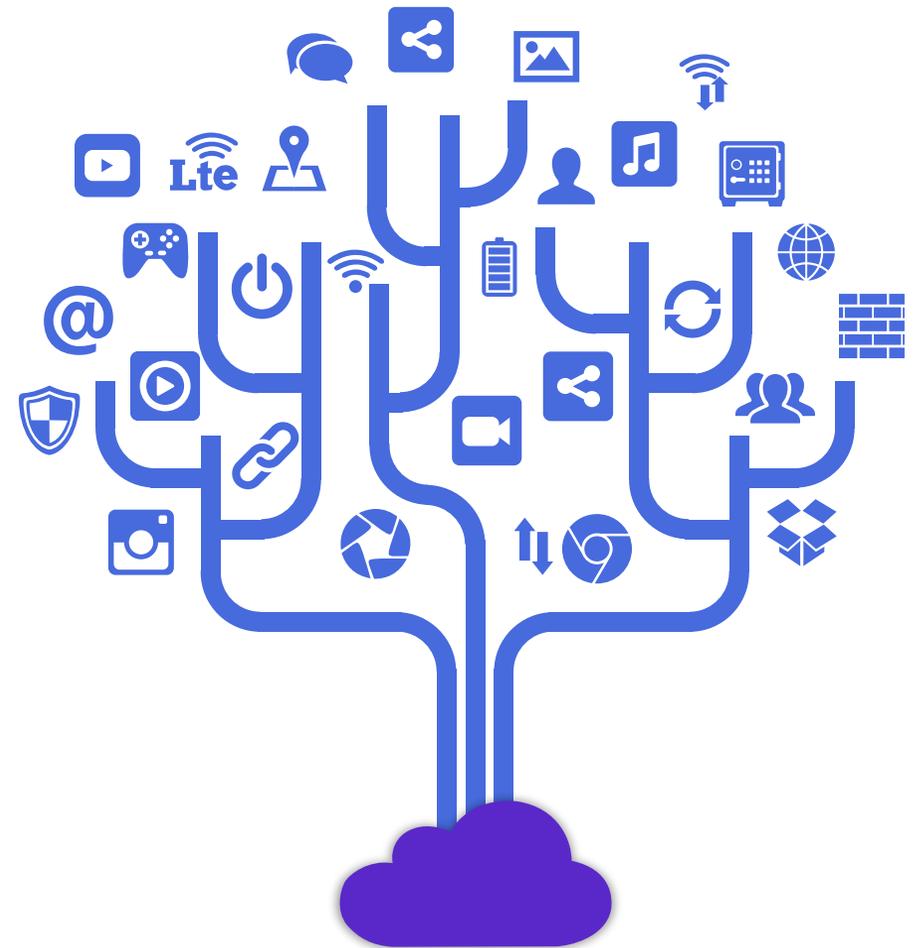
- Innovación incremental.
- Innovación radical.

Según la naturaleza de la innovación

- Innovación tecnológica.
- Innovación comercial.
- Innovación organizativa.

Según la aplicación de la innovación

- Innovación de producto o servicio.
- Innovación de proceso.



# TIPOS de innovación

## Según el grado de innovación



### **INNOVACIÓN INCREMENTAL**

Se trata de pequeños cambios dirigidos a aumentar la funcionalidad de prestación del producto o servicio, sin modificar sustancialmente la utilidad del mismo.

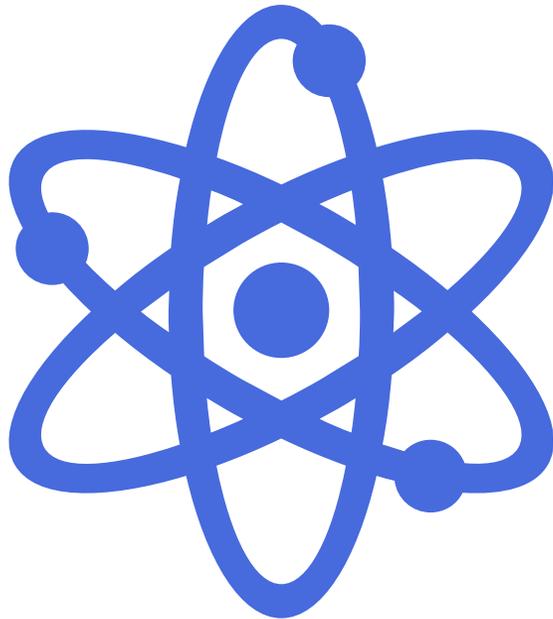
Un ejemplo de innovación incremental lo constituye la imitación creativa cuyo objeto es, a partir de un bien, un servicio o un proceso ya existente, mejorarlo técnica o funcionalmente y darle así una nueva proyección hacia el mercado o una nueva utilidad .

### **INNOVACIÓN RADICAL**

Supone una ruptura con lo anteriormente establecido, siendo innovaciones que dan lugar a nuevos productos, diseños, tecnología, uso, o forma organizativa, que no son sólo el resultado de una evolución natural de los ya existentes. Es decir, son aplicaciones fundamentalmente novedosas y llamadas por tanto, **DISRUPTIVAS**.

# TIPOS de innovación

## Según la naturaleza de la innovación



### **INNOVACIÓN TÉCNOLÓGICA**

En este caso es la propia tecnología la que sirve como medio para introducir un cambio en la organización, mediante la aplicación industrial del conocimiento científico o tecnológico.

### **INNOVACIÓN COMERCIAL**

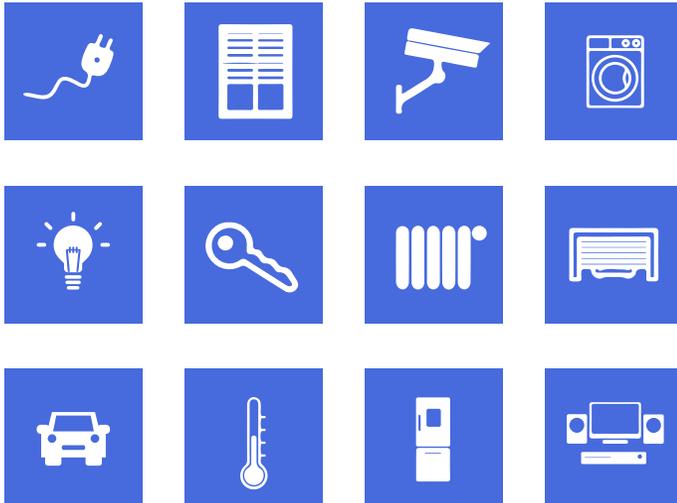
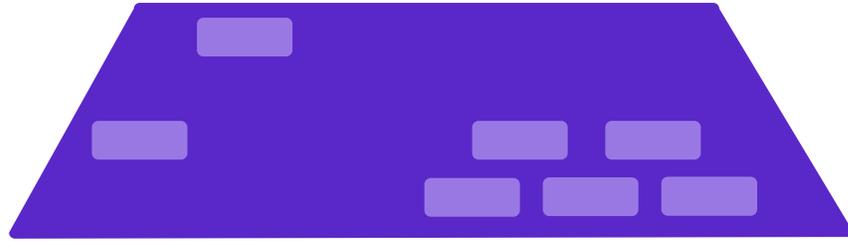
Se produce ante la variación de cualquiera de las variables de marketing que influyen en el lanzamiento de un nuevo producto o servicio. Algunos ejemplos son nuevos medios de promoción de ventas, nuevas combinaciones de estética-funcionalidad, nuevos sistemas de distribución o nuevas formas de comercialización.

### **INNOVACIÓN ORGANIZATIVA**

El cambio se orienta hacia la organización bajo la cual se desarrolla la actividad productiva y comercial de la empresa, posibilitando un mayor acceso al conocimiento y un mejor aprovechamiento de los recursos materiales y financieros.

# TIPOS de innovación

## Según la aplicación de la innovación



### INNOVACIÓN DE PRODUCTO O SERVICIO

Nuevo bien o servicio sensiblemente mejorado respecto a sus características básicas especificaciones técnicas y otros componentes intangibles. Los cambios que sean solamente de naturaleza estética no deben ser tenidos en cuenta.

Es una de las estrategias más habituales para ganar competitividad en el mercado mediante la reducción de costes de producción o distribución, por ejemplo facilitando futuros éxitos comerciales tales como el incremento de ventas, la fidelización de clientes, el aumento de la cuota de mercado, etcétera.

### INNOVACIÓN DE PROCESO

Consiste en la redefinición de los procesos productivos o en la aplicación de una tecnología de producción nueva o sensiblemente mejorada, con el fin de aumentar el valor del producto final. El resultado debe ser significativo y podría afectar a la cadena de producción mediante un ahorro de costes o una simplificación del mismo. Entre las ventajas de la innovación de procesos figura la optimización de los costes y/o el tiempo de fabricación, y por consiguiente una mejora de la productividad y una reducción de los tiempos de respuesta al cliente.



# Aspectos a tener en cuenta

(que tienen I@s grandes innovador@s)

# Aspectos a tener en cuenta en la innovación de producto o servicio

A.

Desarrollar y conocer estrategias para introducir productos nuevos o con mejoras sustanciales.

B.

Evaluar los beneficios económicos en términos de mayor cuota de mercado o posibilidad de acceder a nuevos clientes.

C.

Fabricar productos únicos o diferenciados orientándose más a un nicho o tipo de cliente específico.

E.

Registrar y anotar todas las ideas que surjan para no perderlas teniendo en cuenta las limitaciones de la organización.

E.

Conocer y mantenerse informados sobre la fabricación de productos de los competidores.

F.

Fomentar la creatividad dentro de la organización.

# Aspectos a tener en cuenta en la innovación de proceso

A.

Desarrollar y aplicar estrategias para introducir mejoras sustanciales en los procesos o su renovación completa.

B.

Evaluar los beneficios económicos previsible en términos de reducción de costes o posibilidad de fabricar productos complementarios.

C.

Establecer canales de comunicación con el objeto de recoger aportaciones de ideas o sugerencias para posibles mejoras.

E.

Registrar y anotar todas las ideas para la mejora o renovación de los procesos.

E.

Gestionar y adquirir licencias, patentes y tecnologías de otras empresas, universidades o centros de investigación.

F.

Conocer las TIC facilitadoras de formas de trabajo innovadoras.



# GRACIAS

El próximo día más y más innovador.